



Die wegweisende Geschichte einer neuen Welt

Filmhinweis der Redaktion

THE STORY OF A NEW WORLD

Carl-A. Fechner (68) und die preisgekrönte Regisseurin Johanna Jaurich (28). Vereint in ihrer Passion journalistische, emotionale und konstruktive Geschichten einem Weltpublikum zugänglich zu machen, symbolisieren sie das immense Potential und die geballte Kraft, die in der Allianz der Generationen und Geschlechter liegt.

Das gesamte Projekt ist in der Umsetzungsphase und wird per Crowdfunding finanziert. Es gibt noch vielfältige Möglichkeiten, sich inhaltlich und fördernd an dem Projekt zu beteiligen. Alle Informationen dazu auf der Webseite des Films:

<https://storyofaneworld.de>

Auch der Frage wie eine nachhaltige Ökonomie der Zukunft aussehen könnte, geht der Film nach. Dabei geht es auch um die Rolle des Geldes in der Wirtschaft.

„Die Menschen wissen mehr über die Dramen dieser Welt als über deren Lösungen. Das wollen wir ändern.“
Carl-A. Fechner, Geschäftsführer, Filmproduzent & Regisseur

Seit jeher lernen Menschen durch Geschichten voneinander und entwickeln sich dadurch weiter. Doch gerade bei der größten Herausforderung der Menschheit, der systemischen Klimakrise, fehlen uns visionäre Geschichten und wegweisende Ideen davon, wie eine nachhaltige und gerechte Zukunft aussehen kann. Genau dort setzt das neue, weltweite Film- und Impactprojekt THE STORY OF A NEW WORLD an.

fechnerMedia

Carl-A. Fechner begann 1989 mit „fechnerMedia“ ein kleines Produktionsunternehmen und entwickelte dies bis heute zu einem der renommiertesten für nachhaltige Themen in Deutschland. Die mehr als 80 internationalen Kino- und TV-Dokumentarfilme erreichten mehr als 10 Millionen Zuschauer. Die Filme sollen inspirieren, zum politischen Handeln motivieren und Menschen zusammenbringen.

Für das neue Impact-Filmprojekt The Story Of A New World schließt sich ein aussergewöhnliches Regie-Duo zusammen:

In einer einzigartigen Kombination aus Spielfilm und dokumentarischen Elementen verbindet es Lösungen und Perspektiven für einen umfassenden gesellschaftlichen Bewusstseinswandel. Bahnbrechende Erkenntnisse aus Psychologie, Wirtschaft, Technologie und Urbanistik werden eingewoben in eine dramatische multikulturelle Spielfilmgeschichte, von der sich Millionen Menschen weltweit angesprochen fühlen werden.

In Kombination mit einer globalen Impact-Kampagne soll dieser Film in mindestens 50 Ländern seine Wirkung entfalten und passive ZuschauerInnen zu aktiven Changemakern machen.

Tausende lokale Aktionsveranstaltungen in Zusammenarbeit mit örtlichen NGOs und Initiativen sensibilisieren die ZuschauerInnen für nachhaltige Handlungsmöglichkeiten in ihren eigenen Communities.



Das Regie-Duo Johanna Jaurich (Mitte) und Carl-A. Fechner (rechts) bei Dreharbeiten in Uganda. © THE STORY OF A NEW WORLD, fechnerMEDIA GmbH, 2023