



HUMANE WIRTSCHAFT

Ideen entfalten – Den Wandel gestalten

Rahmenbedingungen für eine Wirtschaft mit Verantwortung

Wir kombinieren in der Zeitschrift Erkenntnisse und Wissen. Es entstehen Textcollagen, die so reichhaltig und vielfältig sind wie unsere Autorinnen und Autoren. Wir stellen sie zusammen, um sie in Verbindung zu bringen und sie zu einer zukunftsweisenden Einheit werden zu lassen. Eine, die die zunehmend zerstörerische Welt überwinden hilft.

Wir sind nur aus einem Grund unabhängig und frei von einflussnehmenden Geldgebern: Weil wir Sie haben, unsere Förderinnen, Leser und Abonentinnen. Ihre Unterstützung durch Spenden und Empfehlungen an Freundinnen und Bekannte erhält unser wirtschaftliches Überleben. Sie ermöglichen unsere Arbeit. Wir sind dankbar und freuen uns, wenn Sie uns Signale Ihrer Wertschätzung senden. Seien sie materiell oder als Nachrichten.

Wir gehören Ihnen. Sie gehören zu uns.

Ihr Team der **HUMANEN** WIRTSCHAFT.

Wir bitten um Ihre Spende



Per Banküberweisung:

EthikBank Eisenberg BLZ 830 944 95 Konto-Nr. 316 4764

IBAN: DE41 8309 4495 0003 1647 64 BIC: GENO DE F1 ETK



Empfänger: Förderverein Natürliche Wirtschaftsordnung e. V., Essen • Die Gemeinnützigkeit des Vereins wurde bestätigt vom Finanzamt Essen Süd, St-Nr. 112/5798/1123 vom 24. 06. 2021 • Für Ihre Spenden erhalten Sie eine Zuwendungsbestätigung für Ihre Steuerbegünstigung.

Sie können Ihre Spende direkt per **PayPal** an: spende@humane-wirtschaft.de senden, oder nutzen **Sie diesen Link**: <https://hwlink.de/PayPalSpende> und wählen Sie dann die Art der Spendenzahlung (PayPal/Kredit/EC-Karten) aus oder scannen Sie den QR-Code (*Schnecko*) rechts über diesem Text mit Ihrem Smartphone. Dieser leitet Sie direkt auf unsere PayPal-Spendenseite weiter. Dort können Sie Höhe und Frequenz der Spende selbst wählen. Sie erreichen diesen Link auch über den Spendenbutton auf unserer Homepage: <https://humane-wirtschaft.de>

Mit Ihren Spenden und Fördermitgliedschaften ermöglichen Sie uns auch weiterhin von Werbung unabhängig zu bleiben. Informationen zu Abonnements und Fördermitgliedschaften unter <https://humane-wirtschaft.de> oder direkt per E-Mail: service@humane-wirtschaft.de oder im Impressum und auf den Bestellkarten im hinteren Teil dieser Ausgabe.

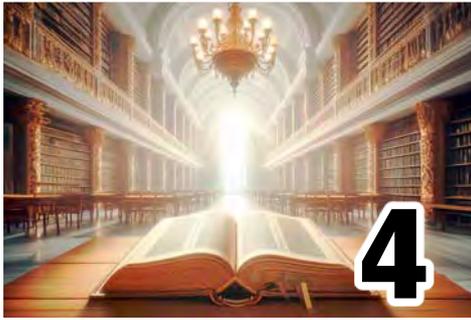
Postanschrift unserer Geschäftsstelle:

HUMANE WIRTSCHAFT
Katharinenstraße 14
45131 Essen

Der direkte Draht:

Tel.: **(0201) 458 457 85**
Fax.: **(0201) 458 457 86**

E-Mail: service@humane-wirtschaft.de



4



21



32

Editorial 2

Andreas Bangemann

Was Blair Fix heute und Helmut Creutz zu seiner Zeit gemeinsam haben wird hier aufgezeigt.

Brevarium 4

Redaktion

Kompakte Zusammenfassung aller Artikel dieser Ausgabe.

Wie Zinssätze das Einkommen umverteilen 6

Blair Fix

Dieser Beitrag beschäftigt sich mit dem Zinssatz als eine Variable, die direkten Einfluss auf Einkommensverteilung und Vermögensbildung hat.

Eine kurze Geschichte der Arbeitsteilung 14

Siegfried Wendt

Das „kurz“ im Titel ist nicht zeitlich zu verstehen, denn der zeitliche Bogen dieses Aufsatzes ist sehr weit gespannt.

Den Anker auswerfen in eine regenerative Zukunft! 18

Rezension von Markus Henning

Wir stehen an der Schwelle zu einer neuen Welt. Das Buch „Zukunftsbilder 2045“ weist wichtige Schritte nach vorn

Ulrich Gausmann: „Wirtschaft und Finanzen neu gedacht“ 20

Büchervorstellung

Untertitel dieses Buches: „Revolution der Menschlichkeit“

Die wegweisende Geschichte einer neuen Welt 21

Filmhinweis der Redaktion

„Die Menschen wissen mehr über die Dramen dieser Welt als über deren Lösungen. Das wollen wir ändern.“

Die Seele des Westens 22

Roland Rottenfuß

Der Autor setzt sich in seinem Beitrag mit der Idee eines völkerverbindenden Europas auseinander

Die Macht explodiert 28

Pat Christ

Die Autorin stellt hier den Zusammenhang zwischen den rasant wachsenden Großkonzernen und der Verarmung der Gesellschaft dar.

Ein Manifest der Achtzigjährigen 32

Marianne Gronemeyer

Eine intensive, warmherzige Warnung an die Gesellschaft vor Meinungsmachern, Krieg und Kriegsgeheil.

Frieden braucht Wahrheit 34

Günther Moewes

...nimmt die Berichterstattung der Medien in den Fokus.

Wider die Kapitalismuskritik von rechts 36

Werner Onken

Er weist die Unterschiede zwischen Kapitalismuskritik aus Reihen konstruktiver Reformer und der aus den Reihen rechtspopulistischer Bewegungen auf.

Über die Bildung von Assoziationen im Wirtschaftsleben 44

Rainer Monnet

Was ist eine Assoziation und wie kann sie entstehen? Die Äusserungen Steiners dazu sind in diesem Buch thematisch gut gegliedert und neu geordnet zusammengefasst.

AEMS WIEN 2024 46

Terminhinweis

„Gesell Dich dazu...“ 47

Terminhinweis

Impressum – Kontakt – Shop 48