

„Wahrheit oder Lüge?“

Buchrezension von Rainer Monnet

Das „Faken“ beginne mit dem Selbstbetrug, schreibt Kurt E. Becker in seinem neuen Buch. „Wir neigen halt dazu, uns die Wirklichkeit so zurechtzulegen, dass sie in unser Weltbild passt.“ – Wie wahr! Entsprechend notiert Becker: „Wahrheit oder Lüge? Wer vermag das schon zu beurteilen in Anbetracht höchster Komplexität in allen Angelegenheiten in Gesellschaft, Wirtschaft und Politik.“

Ein Buch zum An- und Unterstreichen. Die Lektüre ist erhellend, aufklärend, ohne von oben herab belehrend zu sein. Wahrheit und Lüge seien immer auch Resultate gelungener oder eben misslungener Kommunikation. Und für die sei der Einzelne selbst verantwortlich. Wer antworte, verantworte auch. Schreibt Euch das hinter die Ohren, Ihr politisch Verantwortlichen in unserem (noch) demokratisch verfassten Gemeinwesen!

Zwei Komponenten seien im Blick auf die von der Augenblicks-Ökonomie bestimmte Kommunikation unserer heutigen Zeit wesentlich: die Entwicklung der Technologie und die Entwicklung der Weltbevölkerung. In einem digital vernetzten Weltmarkt mit Milliarden „Usern“ sei grenzenloses Wachstum programmiert. Das zumeist auf Kosten individueller Identität einerseits, aber auch auf Kosten einer in sich gespaltenen Gesellschaft andererseits. „Denn die Kommunikationsgesellschaft unserer Zeit lebt nicht zuletzt vom großen Geschäft mit Informationen. Deren Wahrheitsgehalt zu überprüfen, bleibt selten die Zeit, weil der nächste Informant mit einer neuen Wahrheit bereits an die Tür klopft und Einlass begehrt.“

Ein Buch, das nachdenklich macht und auf die Kommunikationsverantwortung des Einzelnen zurückverweist. Darum auch empfehlenswert für Pädagoginnen, Pädagogen und Schülerinnen und Schüler.

Kurt E. Becker: „Die entkoppelte Kommunikation – Warum wir immer mehr wissen, aber immer weniger verstehen“; Lindemanns Bibliothek 2022; Klappenbroschur; 229 Seiten;

ISBN 978-3-96308-140-8



E-Book € 9,99 (D)

Print € 12,80 (D)

Bezugsquelle:
<https://hwlink.de/Becker-DeK>

Bestellschein:

Bitte per Fax. an +49(0)201 – 458 457 86
oder im Briefumschlag
senden an:

HUMANE WIRTSCHAFT
Katharinenstraße 14
45131 Essen

Ich bestelle die umseitig eingetragenen Artikel
gegen Rechnung:

Name: _____
Vorname: _____
Straße: _____
PLZ/Ort: _____
ggf. Kundennummer: _____
Datum: _____
Telefon/Fax.: _____
E-Mail: _____
Unterschrift: _____

Bestellschein:

Bitte per Fax. an (+49)201 -458 457 86
oder im Briefumschlag
senden an:

HUMANE WIRTSCHAFT
Katharinenstraße 14
45131 Essen

Ich bestelle das umseitig eingetragene Abonnement
gegen Rechnung

Ich zeichne eine Fördermitgliedschaft

Name: _____
Vorname: _____
Straße: _____
PLZ/Ort: _____
Kundennummer (falls vorhd.): _____
Datum: _____
Telefon/Fax.: _____
E-Mail: _____
Unterschrift: _____

