



„Kaufe Lokal“

Internationale

Kampagne von STRO

Arthur M. Gruenbaum



Die Social Trade Organisation (STRO) ist Initiator des „Kaufe Lokal“-Programms und setzt sich für dessen Kombination mit komplementären Währungen ein, da diese die positive Wirkung lokalbewussten Einkaufens noch verstärken.



gen Menge an Interessenten dafür einsetzen, eine Regionalwährungs-Initiative ins Leben zu rufen und mit der Technologie und der Erfahrung von STRO zu unterstützen.

Da die Unterstützung von allen Seiten täglich zunimmt, wird die Kampagne aller Voraussicht nach von den Medien aufgegriffen werden, die über innovative Lösungsansätze für die allgemeine Krise berichten wollen. Zusammen werden wir dem gemeinsamen Anliegen, unser lokales Potential der Krise entgegenzustellen, mehr Gewicht verleihen.

Wie funktioniert das „Kaufe Lokal“-Programm?

Mit Hilfe von Werbung, Pressemitteilungen und Aufklebern, die auf die Euro-Münzen geklebt werden, werden die Leute auf eine Reihe von Webseiten in verschiedenen europäischen Sprachen aufmerksam gemacht. Diese Webseiten dienen der Verbreitung der Kampagne „Kaufe Lokal“ und zeigen, dass es sich um eine gemeinsame, europaweite Initiative handelt: *Allen Europäern geht es insgesamt besser, wenn jede einzelne Region effektiv Arbeitslosigkeit und Wirtschaftskrise bekämpft.*

Besucher der Webseiten können sich als Interessenten und Unterstützer der Kampagne registrieren lassen. Nach der Registrierung wird man über bestehende lokale Initiativen in der eigenen Region informiert. Falls es in einer Region noch keine derartigen Aktivitäten oder Initiativen gibt, wird sich „Kaufe Lokal“ ab einer tragfähigen

Was kann die „Kaufe Lokal“-Kampagne für Ihr Projekt tun?

- Die Werbung für diese europaweite Initiative wird auch jeder lokalen Initiative neue Mitglieder verschaffen.
- Die Besucher – sowohl Einzelpersonen als auch Unternehmen – der Webseite www.kaufelokal.de (viele weitere europäische Länder haben eigene Webseiten) können sich in dem jeweiligen „Kaufe Lokal“-Netzwerk ihrer Region registrieren. Wenn Ihre Organisation bei unserer gemeinsamen Kampagne mitmacht, wird jeder Interessent Ihrer Region automatisch auch über Ihr Währungsprojekt informiert.
- Auf Anfrage können Sie für Ihr Projekt in der Rubrik „Lokale-Neuigkeiten“ auf der „Kaufe Lokal“-Website werben.
- Die europäische Kampagne „Kaufe Lokal“ wird bereits von verschiedenen Organisationen in Spanien, Portugal, Tschechischen Republik, Österreich und den Niederlanden unterstützt.

Was können Sie tun, um die Kampagne „Kaufe Lokal“ zu unterstützen?

- Sie können die örtliche Vertretung dieser europaweiten Initiative übernehmen.
- Werben Sie für die Kampagne „Kaufe Lokal“ auf Ihrer Website, in Facebook, durch Twitter und in Ihrem sonstigen Netzwerk.
- Verteilen Sie die Aufkleber „Kaufe Lokal“ die Sie auf der Webseite bestellen können.

Durch die gemeinsame Stärkung der lokalen Wirtschaft schaffen wir die Grundlage für eine gesunde europäische Zusammenarbeit.

Arthur M. Gruenbaum, STRO
www.socialtrade.org

